

QUINTANA ROO
CONSEJO DE PROMOCIÓN TURÍSTICA

PERFIL Y COMPORTAMIENTO DEL TURISTA
HOLBOX
JULIO 2018-SEPTIEMBRE DE 2018

- 51.8% de los turistas procedieron de México, sobresaliendo la Ciudad de México, Quintana Roo y Yucatán, seguidos por Europa con 31.3% del total, principalmente de Alemania y Francia.
- El segmento de edad predominante fue el de 20 a 29 años (36.8%) y destacan las recomendaciones de amigos (59.3%) como principal razón para haber escogido Holbox.
- El tamaño promedio del grupo de turistas se colocó en 2.6 personas, visitaron el destino con pareja (35.9%) o amigos (30.0%).
- La estancia promedio en la zona es de 4.1 días, de los cuales 41.8% pernocta al menos una noche en otros destinos de la zona, principalmente Cancún, Tulum y Playa del Carmen.
- Únicamente el 18.7% ya conocían el destino con anterioridad

- Destaca en Holbox el escaso porcentaje de turistas que recurre a la compra de paquetes vacacionales. El 80.4% no usó paquete vacacional.
- La razón principal para viajar fue descansar (78.4%), seguidos por viajes de luna de miel (5.5%).
- Los sitios de hospedaje son mayormente en hoteles (76.4%) y la renta de espacios a través de airbnb (12.4%)
- Las personalidades que predominan en los visitantes del destino son exploradores (29.4%), estar en armonía (15.9%) y consentidos (13.6%)

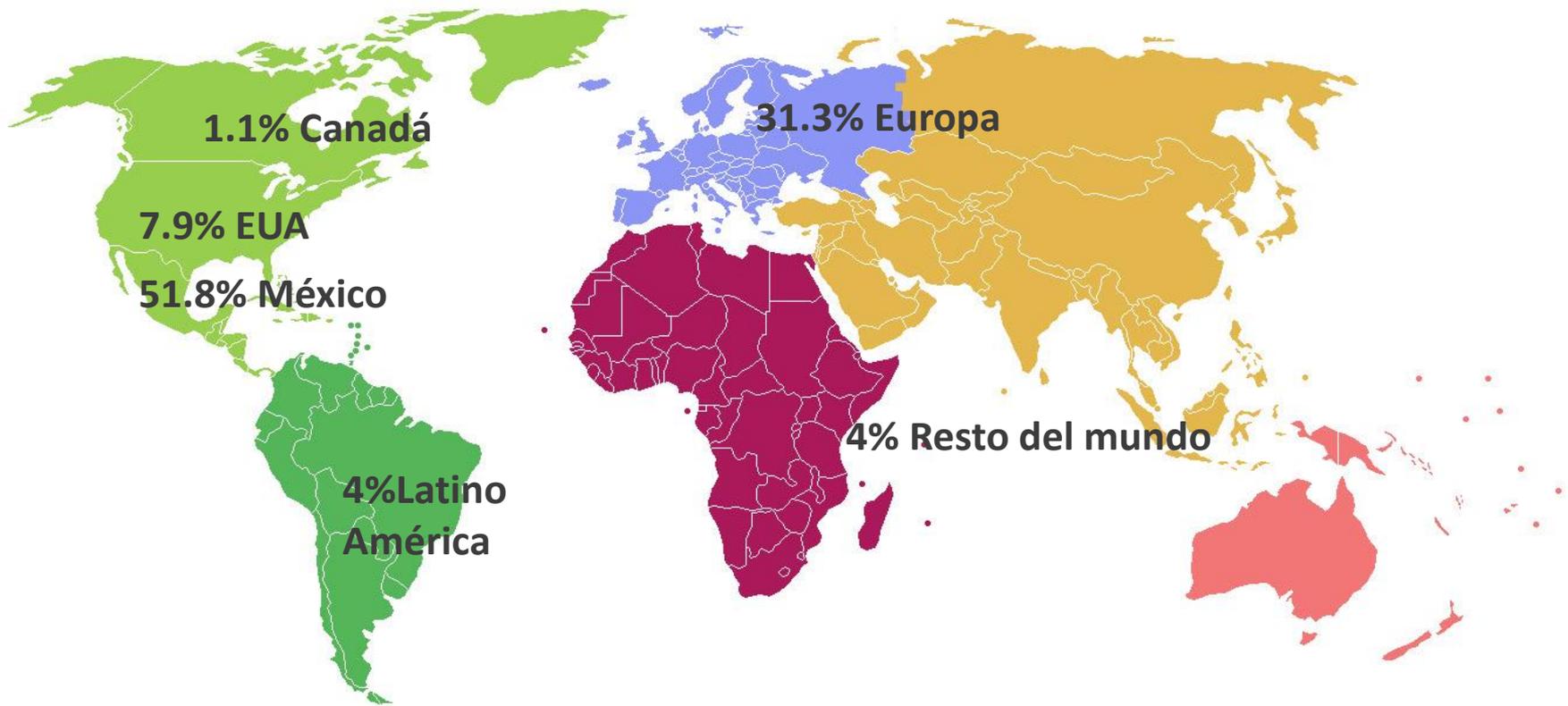
METODOLOGÍA

Los Estudios Turista constituyen una fotografía de la marcha de un destino turístico.

En cada período trimestral de estudio se obtienen poco más de 270 encuestas que son levantadas directamente de los visitantes del destino en los distintos hoteles del destino agrupados en la Asociación de hoteles y Restaurantes de Bacalar y en la terminal de autobuses local.

El número de encuestas que se levanta permite obtener un nivel de confiabilidad del 94% en los resultados generales de la investigación.

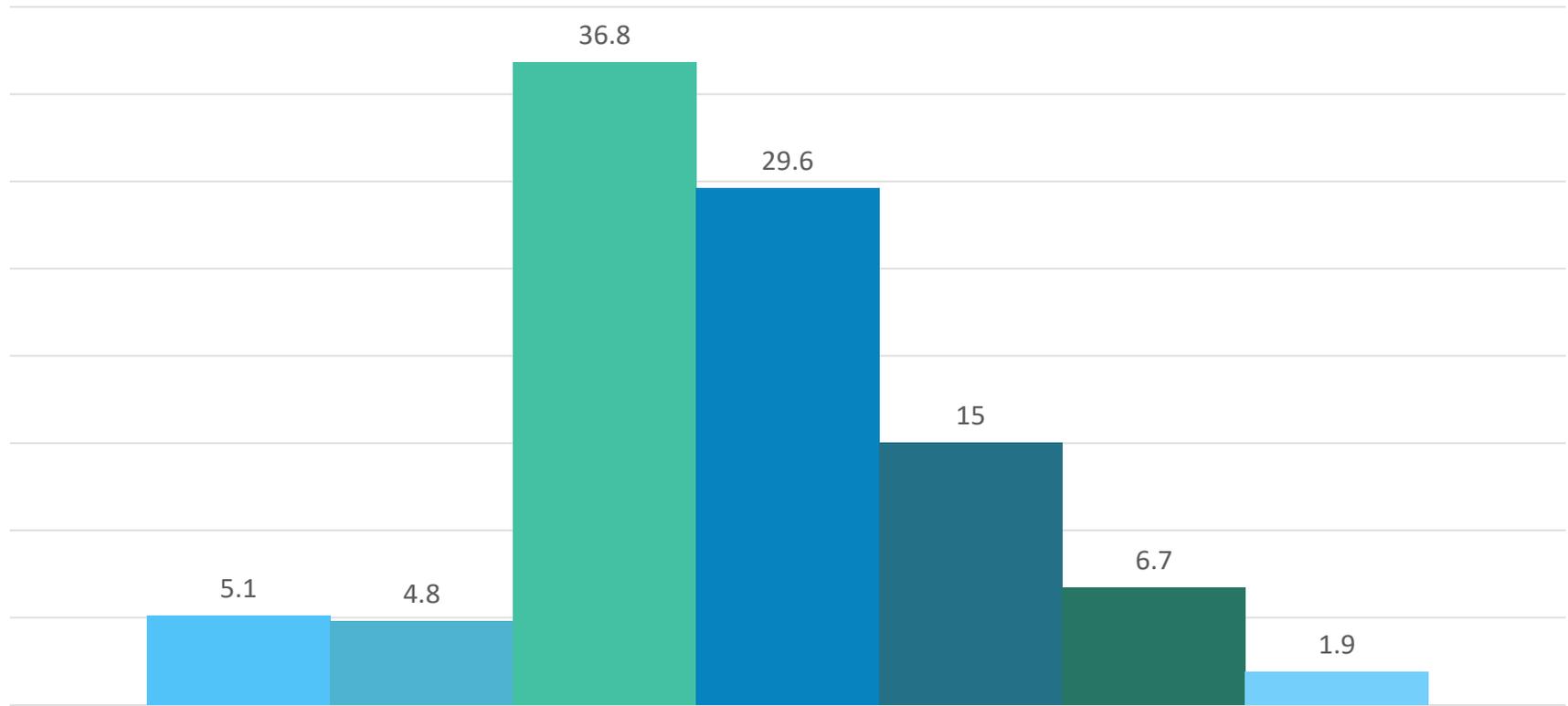
El Estudio Turista de Bacalar se levanta cinco días de cada mes con encuestas que son administradas al turista por encuestadores debidamente capacitados.



Porcentaje de respuesta 99.3% del total de turistas

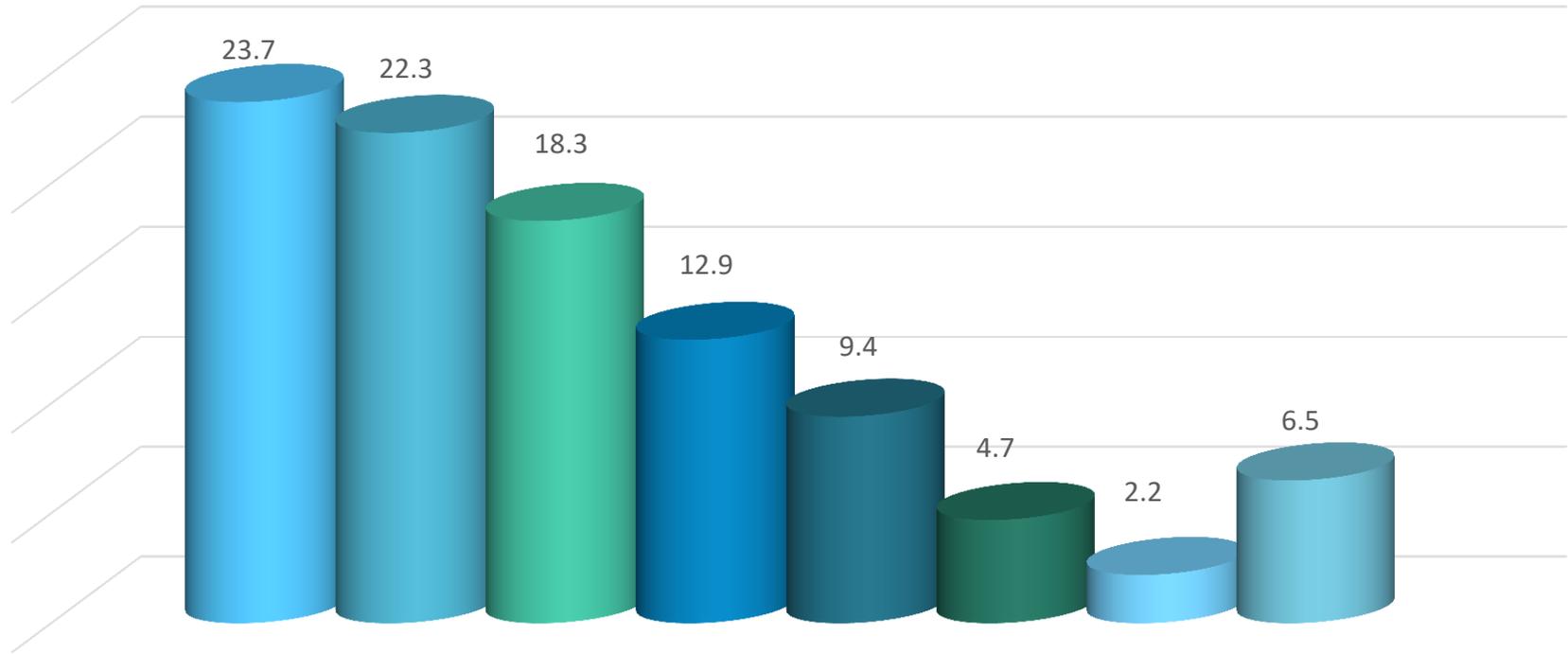
PAÍS	%
Alemania	21.8
Francia	18.4
Inglaterra	17.2
Italia	8.0
Holanda	6.9
España	5.7
Bélgica	4.6
Suecia	4.6
Suiza	4.6
Austria	2.3
Polonia	2.3
Dinamarca	1.1
Finlandia	1.1
Noruega	1.1

ESTADO	%
CDMX	30.6
Quintana Roo	10.4
Yucatán	9.0
Jalisco	8.3
Nuevo León	5.6
Mexico	4.2
Puebla	3.5
Queretaro	3.5
Baja California	2.8
Coahuila	2.8
Michoacan	2.1
Morelos	2.1
San Luis Potosí	2.1
Veracruz	2.1
Chihuahua	1.4
Oaxaca	1.4
Tamaulipas	1.4
Campeche	0.7
Chiapas	0.7
Durango	0.7
Guanajuato	0.7
Hidalgo	0.7
Nayarit	0.7
Tabasco	0.7



Q3 2018

■ Hasta 12 años ■ 13 a 19 años ■ 20 a 29 años ■ 30 a 39 años ■ 40 a 49 años ■ 50 a 59 años ■ 60 años y más



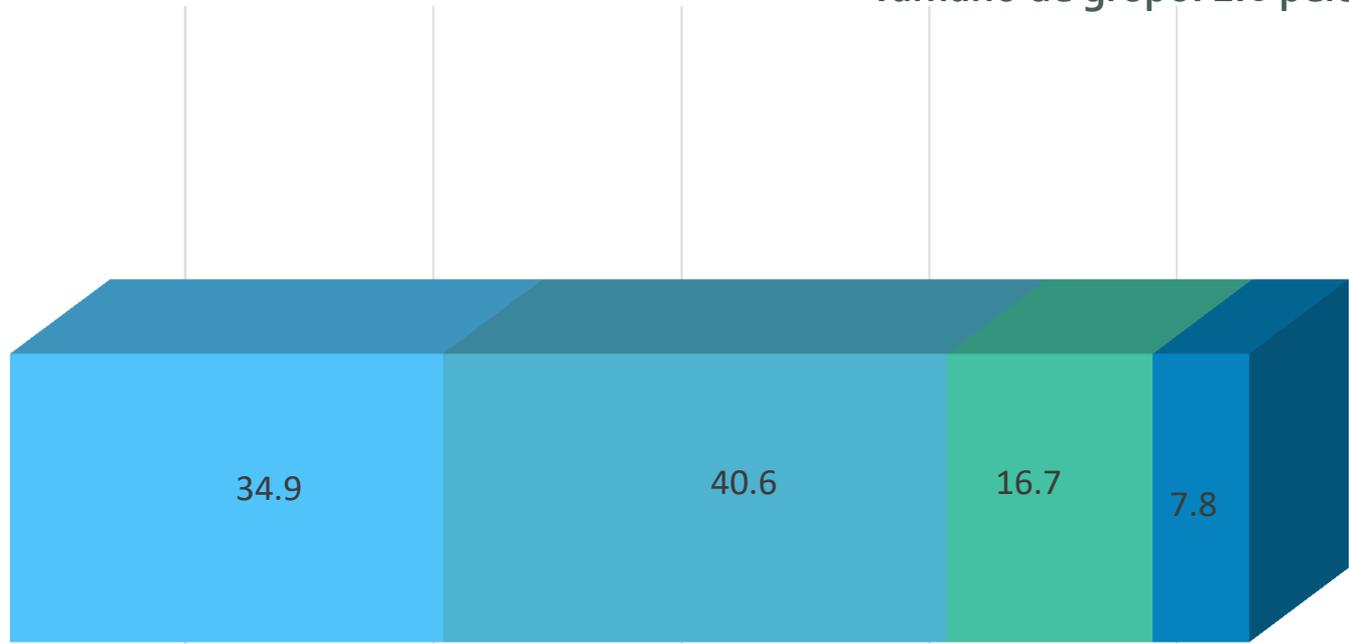
Q3 2018

- Hasta \$15,000
- \$15 a \$24,999
- \$25 a \$34,999
- \$35 a \$49,999
- \$50 a \$74,9999
- \$75 a \$100,000
- \$100,000 a \$150,000
- Más de \$150,000

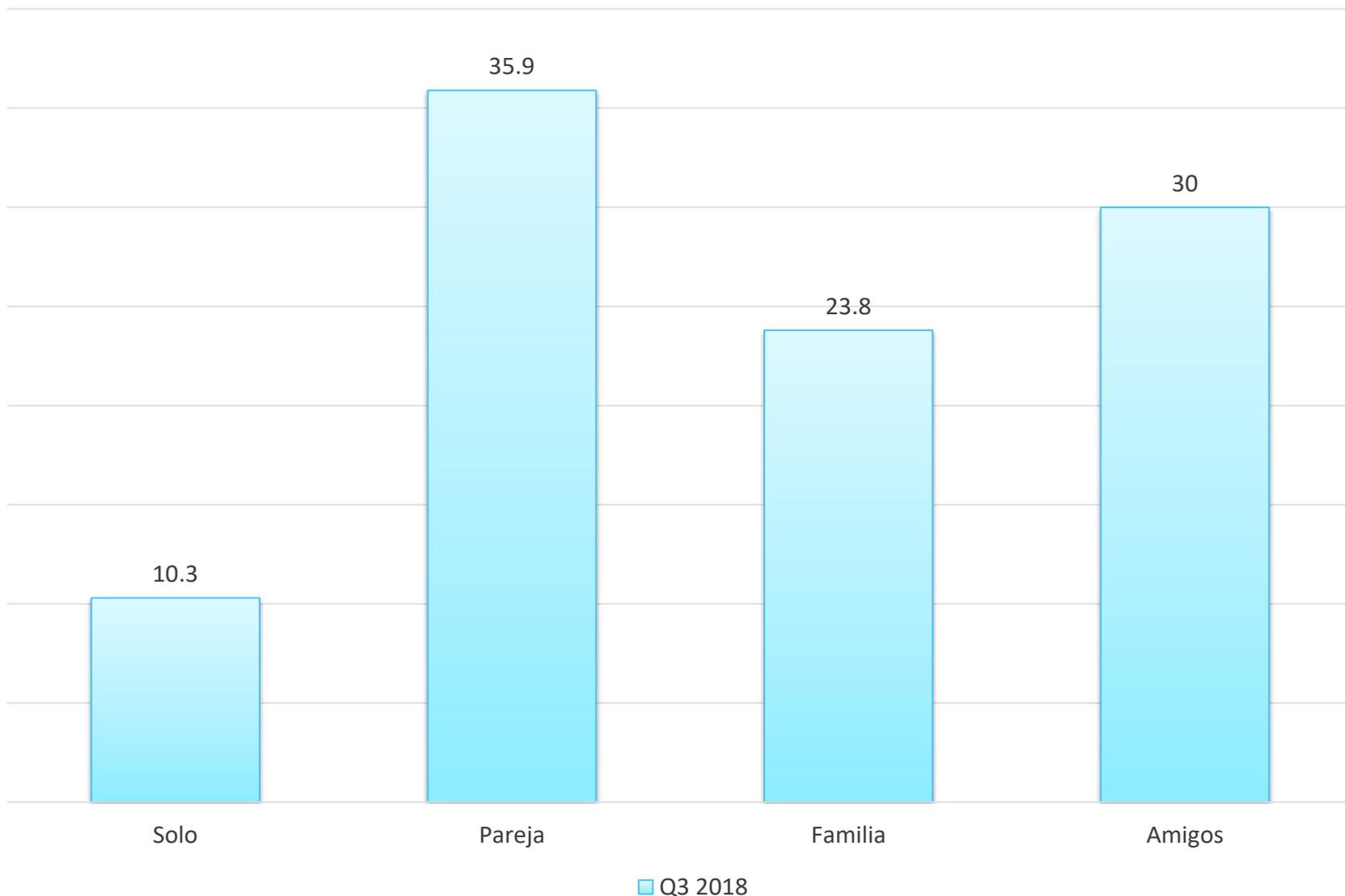
MEDIO	Q3 2018
AMIGOS / FAMILIA	59.3
REDES SOCIALES	16.4
PUBLICIDAD EN INTERNET	10.2
VISITA ANTERIOR	8.0
AGENCIA DE VIAJES	3.3
REVISTA	1.8
TELEVISIÓN	0.7
ANUNCIOS EN LA CALLE	0.4

Estancia promedio: 4.1 días
Tamaño de grupo: 2.6 personas

Q3 2018



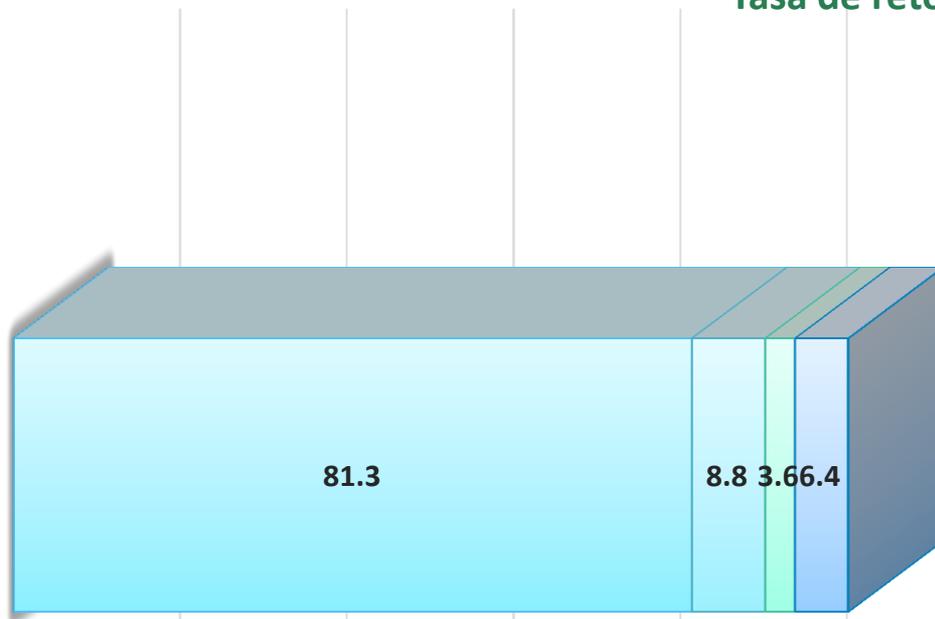
■ 1 y 2 días ■ 3 y 4 días ■ 5 a 7 días ■ Más de 7 días



TASA DE RETORNO AL DESTINO VECES QUE LO HA VISITADO

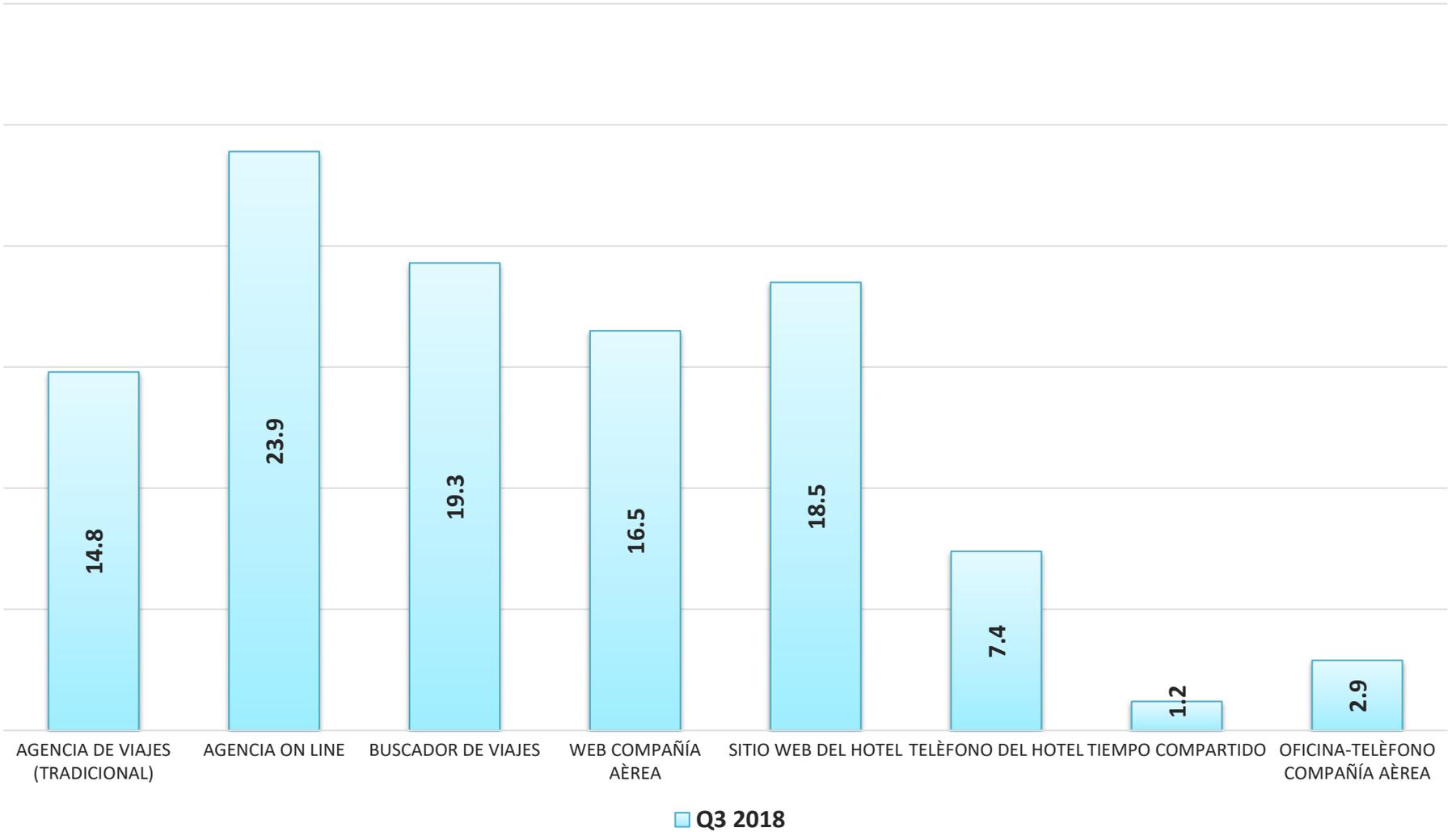
Tasa de retorno al destino: 18.7%

Q3 2018



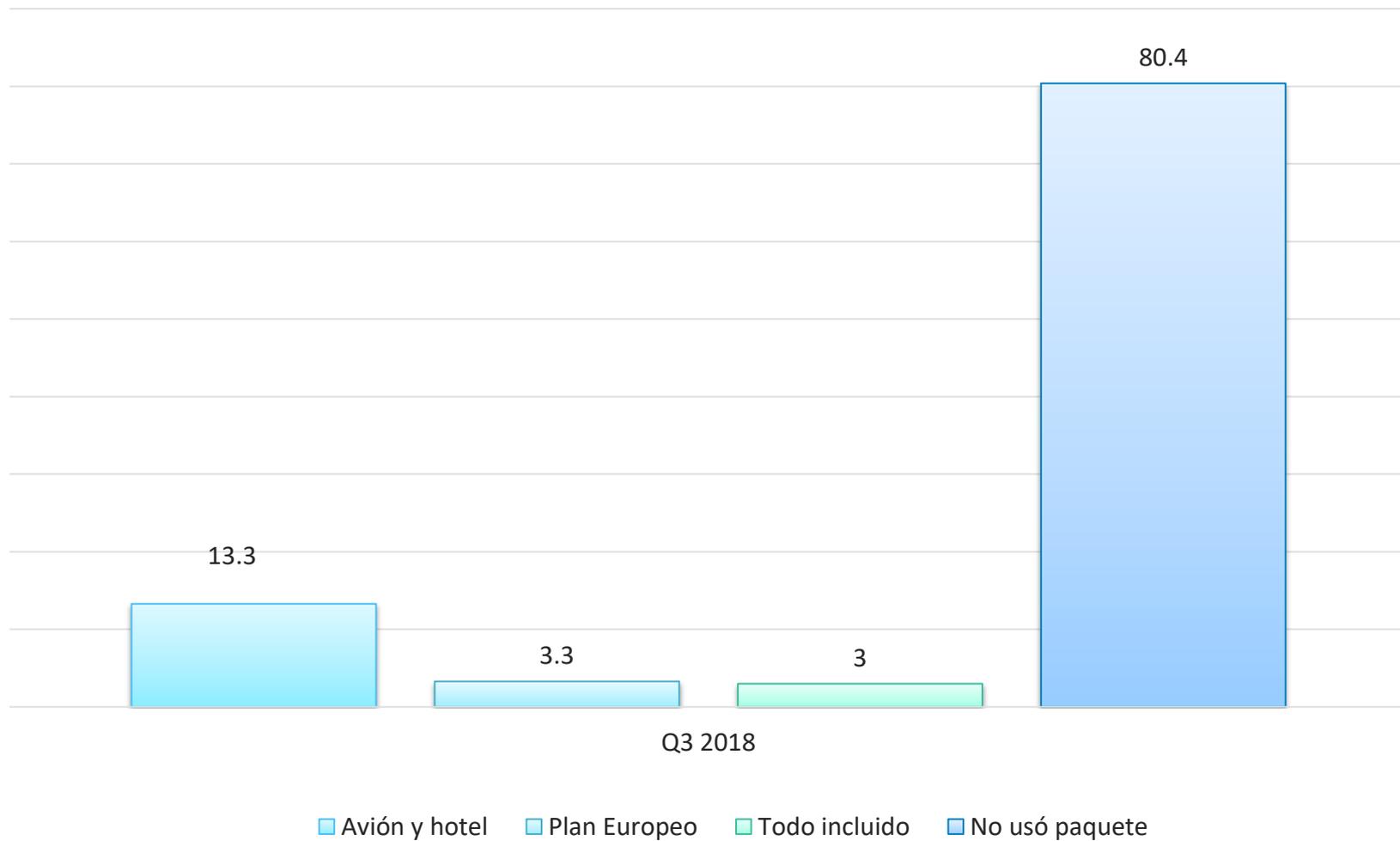
■ Primera vez ■ 2 veces ■ 3 veces ■ 4 veces y más

Porcentaje de respuesta: 89% del total de turistas



Porcentaje de respuesta: 86.2% del total de turistas

	Q3 2018
DESCANSAR	78.4
LUNA DE MIEL	5.5
MOTIVOS CULTURALES	3.3
CITA DE NEGOCIOS	2.9
ACTIVIDADES DE AVENTURA	2.9
VISITAR AMIGOS/FAMILIA	2.6
OTROS	1.8
VIAJE DE INCENTIVOS	1.1
EVENTO ESPECIAL	0.7
VIDA NOCTURNA	0.7



Q3 2018

AGENCIA	Q3 2018
BOOKING	40.7
INTERJET	8.1
MEXICO DESTINO	8.1
DESPEGAR	7.0
BEST DAY	5.8
VOLARIS	4.7
EXPEDIA	3.5
NBBS	3.5
THOMAS COOK	2.3
TUI / HOTEL BEDS	2.3
TRIVAGO	2.3
AVIACSA	1.2
MAGNITUR / MAGNICHARTERS	1.2
VIRGIN	1.2
VIVA AEROBUS	1.2
HOTELS.COM	1.2
IBERIA VIAJES	1.2
CONDOR	1.2
PRICE TRAVEL	1.2
TRIPADVISOR	1.2
LUFTHANSA	1.2

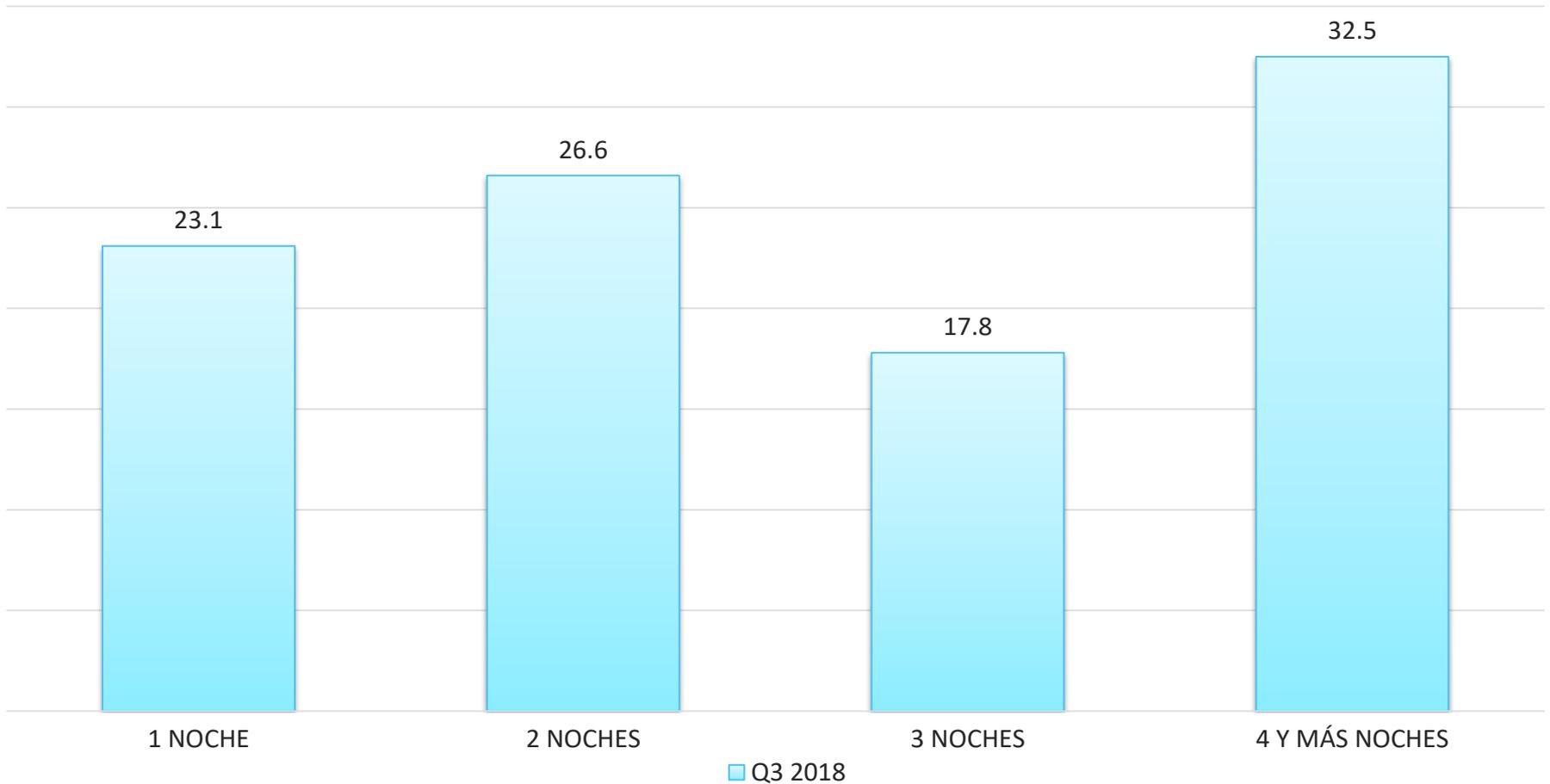
CONCEPTO	Q3 2018	
	% de respuesta*	Dólares por grupo (2.6 personas)
Tarifa aérea	44.0	\$ 657
Gasto hotel	53.9	\$ 492
Transporte terrestre	39.0	\$ 132
Gasto restaurantes	45.0	\$ 223
Gasto centros nocturnos	21.6	\$ 125
Gasto tours	24.8	\$ 156
Gasto shopping	16.7	\$ 91
Gasto otros	44.0	\$ 657

* Porcentajes sobre el total de turistas en el destino

	Q3 2018
HOTEL	76.4
TIEMPO COMPARTIDO	1.1
PROPIEDAD CONDO/CASA	0.4
FAMILIARES/AMIGOS	5.5
RENTA CONDO O CASA	4.4
ESPACIO AIRBNB	12.4

PERNOCTARON EN OTROS DESTINOS: 41.8% del total de turistas

NOCHES DE PERNOCTA EN OTROS DESTINOS: 4.9 noches



Porcentaje de respuesta: 40.6% del total de turistas

PERNOCTARON EN OTROS DESTINOS: 41.8% del total de turistas

NOCHES DE PERNOCTA EN OTROS DESTINOS: 4.9 noches

	Q3 2018
CANCUN	39.8
TULUM	36.4
PLAYA DEL CARMEN	34.7
BACALAR	18.6
MERIDA	17.8
VALLADOLID	16.1
ISLA MUJERES	15.3
COZUMEL	6.8
HOLBOX	5.1
RIVIERA MAYA	3.4
PUERTO MORELOS	2.5
MAHAHUAL	2.5
CAMPECHE	2.5
CHETUMAL	0.8
BELICE	0.8

	Q3 2018
Ciudades cercanas	26.6
Actividades acuaticas	14.9
Zonas arqueologicas	13.8
Naturaleza	8.9
Parque recreativo	5.3
Cenotes y cavernas	3.9

ACTIVIDADES CON LAS CUALES SE IDENTIFICA	% Q3 2018
ESTAR EN LA PISCINA Y PLAYA. DISFRUTAR DEL BUFFET Y ANIMACIÓN. ALGUNOS PARQUES	39.2
SNORKEL, CUATRIMOTOS, TIROLESAS, CENOTES, ECOTURISMO.	25.6
CENA ROMANTICA, PLAYA, COMPRAS, ACTIVIDADES EN PAREJA	11.4
VISITAR ZONAS ARQUEOLOGICAS, MUSEOS, COMUNIDADES MAYAS.	10.2
BARES, CLUBES DE PLAYA, DISCOTECAS, FIESTAS NOCTURNAS.	5.7
RESTAURANTES RECONOCIDOS, GASTRONOMIA LOCAL Y REGIONAL.	4.5
GOLF, BUCEO, PESCA DEPORTIVA, CORRER	1.7
YOGA, FITNESS, MEDITACION, TEMAZCAL, PADDLE.	1.1
SHOPPING DE MARCAS Y ARTICULOS DE LUJO, RESTAURANTES GOURMET, GOLF, PASEO EN YATE.	0.6

PERSONALIDAD	%
EXPLORADOR	28.8
EN ARMONIA	15.7
CONSENTIDO	12.6
ENAMORADO	8.9
MOTIVADO	7.3
ACTIVO	6.8
FOODIE	5.8
CONOCEDOR	4.7
FIESTERO	4.2
TRENDY	3.1
PARTICIPANTE	2.1